

Nutzungsanalyse zur Rolle von Facebook während der ägyptischen Revolution

Imad Annouri

imad.annouri@uni-duesseldorf.de

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Institut für Sprache und Information / Abteilung für Informationswissenschaft



Facebooknutzung in Ägypten

| Position | Nutzer | Wachstum von Sep 2011 bis März 2012 | Top Facebook-Seite |
|----------|------------|-------------------------------------|------------------------|
| 20 | 10 475 500 | +2 157 500 + 25,94% | We are all Khaled Said |

Socialbakers, 2011, 9.März

Facebookseite „We are all Khaled Said“

- URL: [facebook.com/EIshaheeed](https://www.facebook.com/EIshaheeed)
- Fans: 1.965.636 (18,7%) (Stand: 09. März 2012)
- Die größte ägyptische Community auf Facebook

Wachstum während der ägyptischen Revolution (25. Jan bis 11. Feb 2011):

- Vor 25. Januar 2011: ca. 400.000 Fans
- Am 9. Februar 2011: 600.000
- Am 14. Februar 2011: 804.000
- Im Schnitt haben sich während der Revolution 20.200 Fans täglich der Seite angeschlossen (Khalifa, 2011).

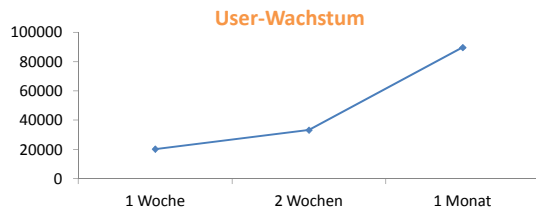


Abbildung 1: User-Wachstum pro Woche (Socialbakers, 2011, 4. Juli)

Drei große Demonstrationen, die auf dem Tahrir-Platz stattgefunden haben, wurden von dieser Facebookseite als Veranstaltungen angekündigt. Diese Veranstaltungen sind „Freitag des Zornes“, „Freitag der Erlösung“ und „Freitag der Märtyrer“.

Ergebnisse

Als Ergebnis der Datensammlung kann festgehalten werden, dass 358 Pinnwand-Beiträge während der Revolution gepostet wurden. Die folgende Abbildung zeigt die Anzahl der verschiedenen Beitragsarten:

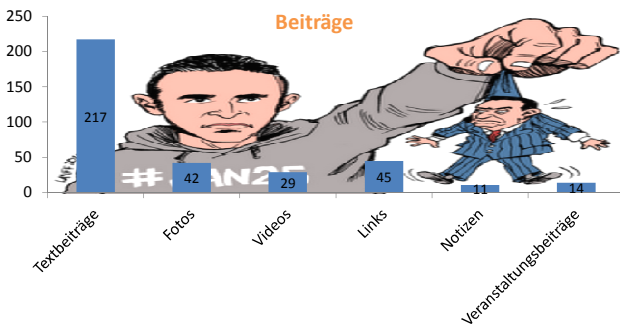


Abbildung 2: Die Anzahl der verschiedenen Beitragsarten

1.056.365

902.036

Es wurden insgesamt 1.056.365 Likes und 902.036 Kommentare während der Revolution vergeben. Das ergibt eine Kennzahl von 58.686 Likes pro Tag und 50.113 Kommentare pro Tag. Weitere durchschnittliche Werte sind in den Abbildungen 3 und 4 enthalten.

Likes pro

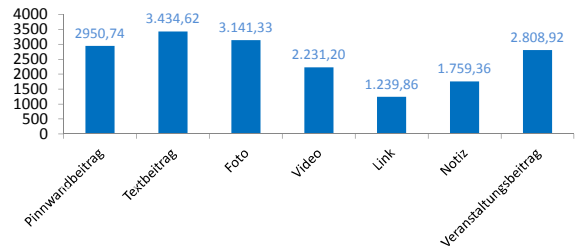


Abbildung 3: Durchschnittliche Anzahl von Likes pro Beitrag nach Beitragsart.

Kommentare pro

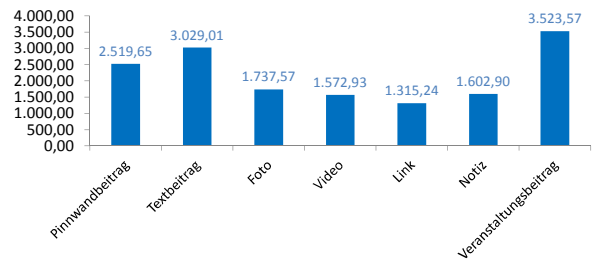


Abbildung 4: Durchschnittliche Anzahl von Kommentaren pro Beitrag nach Beitragsart.

In diesen beiden Abbildungen kann festgestellt werden, dass ein Beitrag im Durchschnitt fast die gleiche Anzahl von Kommentaren und Likes erzielte. Die Ägypter nutzten Facebook um frei Informationen auszutauschen und über die Revolution zu diskutieren.

Top Likes-Beitrag

7. Februar 2011

الحمد لله .. رجعت .. مدقوتي مغفرتني .. يا حبه بلدي .. والله العظيم شكريها

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

27.999 27.219

Übersetzung: Gepriesen Sei Gott...ich bin zurück..glaubt mir ich habe mich nicht verändert...ich liebe mein Land...ich schwöre bei Gott wir werden es verändern.

Top-kommentierte Beitrag

11. Februar 2011

أنا هاعمل إستطلاع رأي دولي عن رأي الناس في المكاتب السياسية وعن استمرار الاعتصام .. وعايز كل الناس تشارك لأن في النهاية زي ما عملنا كل حاجة بالاتفاق مع بعض لازم نبتسمر بنفس الأسلوب

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

15.801 50.782

Übersetzung: Ich starte eine Meinungsfrage auf die Darstellung des jungen Menschen in den politischen Gewinn und für die Weiterführung der Demonstrationen...und will das alle teilnehmen. Denn wir müssen genau so weiter machen wie vorher als wir alles mit dem Abkommen miteinander geschafft haben.

Fazit

Diese große Menge an Kommunikationsdaten innerhalb kurzer Zeit deutet klar darauf hin, dass die Ägypter Facebook als eine Plattform genutzt haben, um die Revolution zu organisieren und die Ereignisse der Revolution zu verfolgen. Die Ergebnisse der quantitativen Auswertung sind im Poster detailliert dargestellt. Für einen noch genaueren Einblick sollten ergänzend einzelne Aktivitäten auch qualitativ untersucht werden.

Referenzen

- Facebook (2011, 04. Juli). We are all Khaled Said. Zugriff am 04.07.2011 unter [facebook.com/EIshaheeed](https://www.facebook.com/EIshaheeed)
- Khalifa, M. (2011). The role of information technology in defeating the Arab regimes: Facebook 2-0 Arab Presidents. Zugriff am 04.07.2011 unter http://www.ifla.org/files/faife/Spotlight_1.pdf
- Socialbakers (2011, 04. Juli). Facebook Statistics by Country. Zugriff am 04.07.2011 und am 09.03.2012 unter <http://www.socialbakers.com/facebookstatistics/?interval=last-6months#chartintervals>